



DEVENIR PARTENAIRE: LE CLUB FIPADOC



Biarritz,
janvier 2019

UNE PREMIÈRE ÉDITION PROMETTEUSE

EN 2019, PARMIS LES 25 000 SPECTATEURS

- ✔ 1 300 scolaires et étudiants
- ✔ 700 professionnels
- ✔ +120 journalistes accrédités

UN IMPACT MÉDIATIQUE INCONTESTABLE

Plus de 450 retombées en presse régionale, nationale et internationale. Avec une couverture nationale par l'AFP, l'Obs, Télérama, Libération, La Croix, Le Soir, La Vanguardia...

Un écho national à travers des partenariats médiatiques parmi lesquels France Télévision, Arte, France 24, Télérama...

Une couverture régionale quotidienne à travers notamment France 3 Nouvelle-Aquitaine, Sud Ouest.

UN FORT POTENTIEL DE VISIBILITÉ

✔ **ÉDITION CATALOGUE OFFICIEL :**
3 600 exemplaires

✔ **CATALOGUE PROFESSIONNEL :**
2 500 exemplaires

✔ **PROGRAMME GRAND PUBLIC :**
12 000 exemplaires

✔ **RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, LINKEDIN :**
plus de 12 000 abonnés cumulés

✔ **NEWSLETTER**
17 000 abonnés

✔ AUDIOVISUEL

Des vidéos réalisées avec les logos des partenaires pendant toute la durée du festival et diffusées sur toutes les plateformes avec une bande-annonce et un best-off, certaines en ouverture de chaque projection.

✔ AFFICHAGE

Campagne d'affichage : 120 × 170 cm et 40 × 60 cm
500 affiches dans Biarritz et sur la Côte Basque – Ardur (Decaux et gares).

✔ SIGNALÉTIQUE

Bâches, kakémonos, écrans : extérieur, intérieur sur les lieux du festival.

DES OBJECTIFS AMBITIEUX

Le FIPADOC déploie une stratégie à court et moyen termes afin que Biarritz soit au documentaire, ce que Cannes est au cinéma, Annecy à l'animation et Lille aux séries: un incontournable.

Le FIPADOC se donne pour objectif d'être LE rendez-vous annuel et de référence des films non-fiction avec un réseau professionnel solide et animé, des projections et des rencontres toute l'année en France comme à l'étranger.

À ÉCHÉANCE 2020

Une augmentation de 10 % de spectateurs y compris les scolaires.

Une augmentation de 20 % de films projetés.

Développement de ce qui fait la spécificité du FIPADOC: innovation, jeunesse et impact avec de nouvelles dotations et une programmation plus riche.

Une sélection thématique plus large et de nouvelles séances notamment le week-end avec un programme spécial famille.

Le développement d'initiatives originales comme *Shoot the book!* qui permet aux éditeurs de mettre en avant des livres documentaires ou des master classes sur le journalisme littéraire pour offrir une tribune aux reporters de renom.

Une présence renforcée des professionnels étrangers.

À ÉCHÉANCE 2021

Un festival en simultanée dans différentes villes de la région avec des publics potentiels plus nombreux.

Un réseau élargi et dynamique avec les écoles, les universités, les institutions culturelles, les associations, les médiathèques, les chambres de commerce en Nouvelle Aquitaine et dans les régions frontalières France/Espagne.

Un festival se prolongeant à l'année avec des rendez-vous phare comme *Le Printemps du Documentaire*.

Passer de 3 à 5 jours l'accès au public de l'espace dédié à l'innovation (SMART FIPADOC).

Une augmentation de 40 % de spectateurs (35 000).

REJOINDRE LE FIPADOC CLUB

POUR

SE POSITIONNER sur un événement d'envergure internationale dans un cadre d'exception.

Avoir un ACCÈS PRIVILÉGIÉ au meilleur du documentaire.

Soutenir des projets liés à l'innovation, à la jeunesse et au changement.

Valoriser des OPÉRATIONS DE RELATIONS PUBLIQUES auprès de ses clients, partenaires ou collaborateurs.

PARTAGER DES VALEURS d'ouverture sur le monde, d'engagement, de culture et de convivialité.

COMME

PARTENAIRE: devenir acteur du festival en assurant sa promotion, en participant à son programme.

MÉCÈNE: porter l'ensemble du festival en bénéficiant d'une déduction fiscale à hauteur de 60% du don effectué, en numéraire ou en nature.

MEMBRE DU CLUB FIPADOC: s'engager dans la durée avec des rendez-vous récurrents, tout au long de l'année avec le FIPADOC NOMADE.

ILS NOUS SOUTIENNENT

INSTITUTIONNELS

- ADAMI
- AGENCE ERASMUS+
- AUDIENS
- CMB
- CNC
- CNL
- INA
- MINISTÈRE DE LA CULTURE
- PROCIREP – COPIE PRIVÉE
- PYRÉNÉES ATLANTIQUES
- RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE
- SACEM
- SCAM
- SSELF
- VILLE DE BIARRITZ

MEDIAS

- ARTE
- FRANCE 24
- FRANCE 3 NOUVELLE-AQUITAINE
- FRANCE BLEU PAYS BASQUE
- GROUPE FRANCE TÉLÉVISION
- KANALDUDE
- LE FILM FRANÇAIS
- RFI
- SATELLIFAX
- SUD OUEST
- TÉLÉRAMA
- TËNK
- TV5 MONDE
- TV7 BORDEAUX

REJOIGNEZ L'AVENTURE DU FIPADOC!